

Quelle: WKO Gmunden
Datum: 09.06.2011



Netzwerken macht Sinn – Gemeinsam zum Erfolg im Salzkammergut

Erfolgreiches Netzwerk „kreativpunkt“

Gottfried Schrabacher, Obmann der WKO Gmunden:

„Netzwerken macht Sinn, gemeinsam wird die Chance zum wirtschaftlichen Erfolg erhöht“

„Die Wirtschaft im Bezirk Gmunden ist vor allem klein- und mittelbetrieblich organisiert. Insgesamt zählte der Bezirk mit Ende 2010 5231 aktive WKO-Mitglieder. Mehr als die Hälfte der Unternehmen im Bezirk Gmunden sind aber Einzelunternehmen, die keine Mitarbeiter beschäftigen (EPU's). Insgesamt gibt es im Bezirk Gmunden 2757 EPU's. Das sind 52,7 Prozent aller Unternehmen“, sagt Gottfried Schrabacher, Obmann der WKO Gmunden.

„Gerade EPU's stehen im Wirtschaftsleben oft vor vielen Herausforderungen. Es kann beispielsweise vorkommen, dass sie Aufträge nicht alleine abwickeln können, sich ein Mitarbeiter aber nicht rechnen würde oder es fehlt in einem Bereich an Erfahrung. Viele Berufsgruppen unter den EPU's kämpfen auch mit einer ‚sozialen Vereinsamung‘ während dem Arbeitsalltag. Gerade Berufe wie EDV-Programmierer oder Buchhalter arbeiten oft zurückgezogen in Büros im eigenen Wohnhaus und können sich nicht, wie vielleicht als Arbeitnehmer, mit Kollegen austauschen.“

In Kooperationen bzw. Bürogemeinschaften mit anderen Kleinunternehmern könnten diese Nachteile kompensiert werden. Außerdem machen Kooperationen erfolgreicher, führen zu neuen Aufträgen, fördern den Innovationsgeist und schaffen neue Ressourcen“, ist Schrabacher überzeugt.

Erfolgreiche Beispiele

Nicht nur Kleinstbetriebe können von offener Zusammenarbeit profitieren auch mittlere und größere Unternehmen haben durchaus Vorteile durch Kooperation. Erfolgreiche Beispiele, wie die „Traunseewirte“ (www.traunseewirte.at), „Der große Marktplatz“ (www.dgm-almtal.at) in Scharnstein, das „Wirtschaftsforum Bad Ischl“ oder die „Salzkammergut Fischrestaurants“ (www.fischrestaurants.at) beweisen dies schon über viele Jahre hinweg. Weitere Beispiele erfolgreicher Kooperationen bzw. Werbegemeinschaften im Bezirk Gmunden sind: „Werbering Vorchdorf“ (www.vorchdorfonline.at), „IG Laakirchen“ und „COOP6“ im Almtal (www.coop6.at).

Martina Berner und Susanne Seidl, Sprecherinnen von kreativpunkt:

„Kreative Netzwerke mit Visionen führen zu Innovationen – erfolgreiches Netzwerk kreativpunkt“

Eine neue Studie der fas.research, im Auftrag der creativ wirtschaft austria (cwa), besagt, dass in der Kreativwirtschaft nur an zwei wirklichen Schrauben gedreht werden kann, wenn es um echtes Zusammenarbeiten geht. So wird laut Studienleiter Harald Katzenmair Netzwerken dann wirklich real, wenn „Ressourcen und Identität“ stimmen.

Als 2009 der Startschuss für kreativpunkt fiel, saßen die beiden Gründerinnen Susanne Seidl und Martina Berner bei einem Glas Wein im gemeinsamen Büro zusammen. Beide, schon lange Jahre in ihrem jeweiligen Spezialgebiet im Geschäft, wollten zunächst aus der reinen Bürogemeinschaft eine nachbarschaftliche Sinngemeinschaft gründen, um immer wieder nachgefragte Crosspotenziale für Kunden besser nutzen zu können. Heute steht kreativpunkt mit allen zehn Mitgliedern für vernetzte Professionalität.

Am Anfang stand die Selbständigkeit jedes Einzelnen – und dann kam die Erkenntnis, dass eine Zusammenarbeit zwischen Gleichgesinnten, aber in jeweils anderem Metier beheimateten Einzelkämpfern, mehr als nur den doppelten Erfolg bringt. In den letzten zwei Jahren ist aus zehn individuellen Spezialisten ein Team kreativer Powerplayer geworden, das Kommunikation in allen Facetten spielt. Wie ein System, das mehr als die Summe seiner Bausteine ist, erzeugt das Zusammenspiel der „freien Kräfte“ eine Eigendynamik, die ein Projekt erst richtig interessant macht – und zur Spielwiese für ungezähmte Kreativität.

Mit Leidenschaft, Erfahrung und Erfolg

Ein solches Netzwerk braucht keine hierarchischen Strukturen, keinen bürokratischen Wasserkopf. Im Herzen sind alle zehn Profis Unternehmer im wahrsten Sinne des Wortes, im Gegensatz zu manch anderer Struktur aus dem Kreativbereich. Und das kommt vor allem den Kunden zu Gute.

Denn der Gedanke des sinnvollen Einsatzes von Mitteln und den dazu gehörigen Kosten ist allgegenwärtig. So wird oft aus einer Kunde-Lieferant-Beziehung eine Art Partnerschaft der gemeinsamen Interessen. So werden aus Ideen Innovationen, neue Produkte oder einfach erfolgreiche Umsetzungen.

Ob Eventmarketing, Grafik & Text, Fotografie, Kulturmanagement, Styling oder Coaching bis hin zur Produktionsschiene - ein überaus vielfältiges Portfolio macht den besonderen Mix von kreativpunkt aus, der mit viel Spaß und Freude, aber ebenso profundem Know-how eine optimale Gesamtlösung garantiert - abseits des Alltäglichen, aber punktgenau an den Erfordernissen des Marktes.

Leidenschaft als Startkapital

Für kreativpunkt ist von Anbeginn klar gewesen, Leidenschaft und zwar mit allen Sinnen steht im Vordergrund jeden Tuns. Der Beweis dafür wird auch direkt erbracht. So stellt die WKO Gmunden beispielsweise heute nicht umsonst ab 18.30 Uhr im Rahmen einer Veranstaltung über Netzwerke gerade dieses beispielhafte Kreativnetzwerk vor. kreativpunkt gestaltet den Abend dann auch gleich selber. Und wen wundert dann das sinnige Motto: „Netzwerken macht Sinn - ein sinnlich (un)sinniger Abend“. Dem Motto wird die Veranstaltung mit einem kurzweiligen lustorientierten Überraschungsprogramm gerecht. Unterstützt wird das Team dabei durch Joesi Prokopetz und Marion Petric. Und der Abend beschert den Gästen auch ein kreatives Gewinnspiel, bei dem es Kreativleistungen im Wert von 5000 Euro zu gewinnen gibt.

Netzwerken wie kreativpunkt wird gemäß der eingangs erwähnten Studie eine rosige Zukunft beschert-kreativpunkt liegt damit im Trend der Zeit. Schon werden Netzwerke auch als ganze Branchen identifiziert um mit der überraschenden Schlussfolgerung von Harald Katzenmair zu schließen.

Nähre Infos zu kreativpunkt:

Ansprechpartner Martina Berner,
Brunnenweg 2/1, 4810 Gmunden,
Tel.: 07612-87787,
Mobil: 0664-1314470,
Internet: www.kreativpunkt.net
E-Mail: web@kreativpunkt.net

Robert Oberfrank, Leiter der WKO Gmunden:

„Die Unterstützung von regionalen Netzwerken ist eine der Kernaufgaben der WKO Gmunden.“

Durch die Arbeitsteilung in der Wirtschaft entstehen jährlich neue Kooperation die vielen Einzelkämpfern aber auch gestandenen Betrieben das Leben erleichtern. Zum Teil sind es horizontale Netzwerke (in der gleichen Branche) oder vertikale Zusammenschlüsse (entlang der Wertschöpfungskette). Kennzeichnend sind meist ein gemeinsames Verständnis von Qualität aber auch weitere Parameter, die dann eine erfolgreiche Zusammenarbeit auszeichnen. „Die Unterstützung von regionalen Netzwerken ist eine der Kernaufgaben der WKO Gmunden.“

Gemeinsame Veranstaltungen mit dem Werbering Vorchdorf, dem Netzwerk Kreativpunkt oder den Traunseewirten sind unser tägliches Geschäft. Aber wir beraten und begleiten gerne auch bei der Gründung von neuen Kooperationen. Wir können Hilfestellungen in rechtlichen und inhaltlichen Fragen geben, bzw. vermitteln gerne Kontakte zu bereits eingeführten Netzwerken.

Derzeit unterstützt die WKO Gmunden beispielsweise die Gründung eines Netzwerkes für Junge Gastronomen, für Berufsfischer bzw. ebenso auch das Netzwerk kreativpunkt.net in Gmunden“, beschreibt Robert Oberfrank, Leiter der WKO Gmunden.

„Bewährte Netzwerke innerhalb der WKO Oberösterreich sind unter anderem auch die Junge Wirtschaft bzw. Frau in der Wirtschaft. Die Junge Wirtschaft im Bezirk Gmunden zählt zu den aktivsten Gruppen in Oberösterreich und veranstaltet jährlich über 60 Veranstaltungen mit insgesamt rund 2500 Besuchern. Diese Aktivitäten bieten einen tollen Rahmen, um sich unkompliziert und überparteilich mit Unternehmern und unternehmerisch denkenden Menschen auszutauschen. Neben dem Erfahrungsaustausch passieren aber auch sehr häufig Geschäftsanbahnungen bzw. wird oft der Grundstein für neue Netzwerke gelegt“, so Robert Oberfrank.

Unterstützung für Mitglieder der Sparte Information + Consulting der WKOÖ

Die Sparte Information + Consulting der WKOÖ unterstützt die Mitglieder ihrer Sparte bei der Gründung von Netzwerken und Kooperationen mit einem breiten Serviceangebot. Auf der Plattform www.netzwerkland.at entwickeln sich Netzwerke, bei denen selbständige Partner eine langfristige, stabile Zusammenarbeit eingehen und mit einem gemeinsamen Ziel auftreten. Ein Netzwerk-Handbuch, Treffen zum Erfahrungsaustausch, Netzwerkveranstaltungen, Seminare und Prozessbegleitung durch einen Berater runden das Angebot ab.