

**ZIGARRENKLUB** Pleon Publico lädt in seinen Salon der Meinungs- und Machtmacher, wo sich die Netzwerker feierten

# Zehneinhalb Jahre Meinungsmache, Macht und Zigarren



**Harald Katzmaier** (re.) liefert die Theorie, die Pleon Publico-Bosse **Markus Schindler** (Mi.) und **Harald Mahrer** setzen um

**Wien.** Das zehnjährige Jubiläum feierte die PR- und Lobbying Agentur Pleon Publico mit ihrem Zigarrenklub Z&K. „Eigentlich sind es zehneinhalb Jahre“, sagte Gastgeber **Markus Schindler**, „Austausch der Meinungen, Meinung machen und auch Macht.“ In über 300 Zirkeln plauderten bisher Politiker, Wirtschaftsbosse und Journalisten. **Harald Katzmaier** (FAS.research) hat anlässlich der Feier die acht Machtzentren Österreichs netzwerktechnisch dargestellt, wer mit wem wie intensiv Pakte eingeht, dadurch verpflichtet ist und Machthebel der Republik in

Händen hält. Der Einladung in den Vorhof der Macht gefolgt ist Verbund-Vorstandschef **Wolfgang Anzengruber**, Anwalt **Alfred Theiss**, Capital Bank-Vorstand **Constantin Veyder-Malberg**, SCS-Chef **Markus Pichler**, Bäcker **Kurt Mann**, **Ursula Riegler**, Sprecherin von McDonald's, Werber **Luigi Schober**, Magan-Chef **Alexander Neuhuber** sowie LGT Bank-Vorstandschef **Meinhard Platzer**. Eingegenetzt hatten auch Nokia Siemens Network-Chef **Dietmar Appeltauer**, Logitech-Chef **Christian Stranzl**, **Giovanni Bindoni** (be Sharp), **Alexander Sigmund** (Xerox). (jake)



Ein Trio beim Netzwerken im Zigarrenklub (v.li.): **Kurt Mann**, **Ursula Riegler** und **Luigi Schober**