

Quelle: Extradienst  
Datum: 10 / 2005

extradienst

## Jetzt neu: Kompetenzzentrum für Corporate Social Responsibility

(07.11.2005)

**Acht Top-Berater aus unterschiedlichen Disziplinen haben in Wien ein CSR-Kompetenzzentrum gegründet. Unter dem Namen „Wiener Gruppe für Integritätsmanagement und Gesellschaftliche Verantwortung“ bündeln die Spezialisten ihr Wissen und geben ab sofort gemeinsam Hilfestellung bei der Begleitung des CSR-Managements. Bild: Gruppensprecher Leo Hauska.**

Folgende Berater gehören dem CSR-Kompetenzzentrum an. Aus dem wissenschaftlichen Umfeld: **Univ.-Prof. Mag. DDr. Matthias Karmasin**, Ordinarius für Kommunikationswissenschaft und Vorstand des Institutes für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt. Aus dem Bereich Netzwerkanalyse: **Mag. Dr. Harald Katzmaier**, Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter der FAS.research Sozialwissenschaftliche Forschungs-GesmbH sowie der Netzwerkanalyst **Mag. Max Ruhri**, ebenfalls von FAS.research.



Aus dem Bereich Kommunikation und Public Relations: **Michaela R. Reeh**, selbstständige Beraterin für Risiko- und Krisenkommunikation, **Leo Hauska**, Geschäftsführender Gesellschafter von Hauska & Partner International Communications, sowie **Mag. Annette Märk**, Senior Beraterin bei Hauska & Partner International Communications. Aus dem Bereich Unternehmensberatung sowie Vertreter Zivilgesellschaftlicher Organisationen: **Michael Bockhorni**: Leiter der Netzwerkagentur für nachhaltige Unternehmenskultur sowie **Mag. Irene Kerntaler-Moser**: selbstständige Beraterin, Trainerin und Moderatorin für Kommunikation und Work-private-life-balance; Vizepräsidentin des österreichischen katholischen Familienverbandes.

**Hauska**, Sprecher der Wiener Gruppe: „Gemeinsames Verantwortungsmanagement im Rahmen von CSR verlangt nach neuen Formen der Kooperation. Bei uns arbeiten daher Top-Experten aus verschiedenen Disziplinen an gemeinsamen Lösungen. Durch unsere interdisziplinäre Arbeitsweise stellen wir Unternehmen jenes Know-how zu Verfügung, das für den Dialog mit unterschiedlichsten Stakeholder-Gruppen notwendig ist.“

Autor: red, Bildrechte: wg