

Quelle: Format  
Datum: 05 / 2005

**FORMAT**



**Michael Straberger sucht Zusammenarbeit mit FAS.research: Zielgruppen besser verstehen.**

## Marketing: Netzwerke für Entscheider

Die Publicis Group Austria will ihr Angebot erweitern. Nachdem die Agentur eine Business Unit für Marketing im Gesundheitsbereich gründete, sucht CEO Michael Straberger jetzt die Zusammenarbeit mit „FAS research“, um ein neues Tool zu implementieren. Das Ziel: so viel wie möglich über Zielgruppen herauszufinden und sie besser zu verstehen. Die Markenaffinitäten können laut Marketingguru Harald Katzmaier (FAS research) nach dem Prinzip der Sozialen Netzwerkanalyse erkannt werden. „Dabei geht es darum, besser zu verstehen, in welchen Beziehungsgeflechten sich Zielgruppen befinden. Und das ist nicht nur wichtig für Lobbying oder Vertriebsfragen, vielmehr ist es extrem hilfreich, wenn es um Markenbildentwicklung geht. So können beispielsweise konkrete Abläufe von Kaufentscheidungen innerhalb und zwischen Markenwelten und Netzwerke für Kaufentscheidungen besser verstanden werden“, so Straberger. Denn das wollen alle wissen: Wer sind die Beeinflusser, Entscheider oder Meinungsbildner?