



© Harald Schloske (8)



2



3



4



5



7

Netzwerktreffen

Partnerschaftliches Treffen beim „Forum Familienfreundlichkeit“ in Wien. „Das Miteinander stärken, voneinander lernen, Familie und Beruf neu denken!“

WIEN/ÖSTERREICH. Erfreuliche Erkenntnis eines sonnigen Vormittags: Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Herzthema des Netzwerks „Unternehmen für Familien“, ist längst nicht mehr nur Wunschdenken einiger weniger! Mehr als 200 Teilnehmer/innen – Vorreiter/innen aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und der Zivilgesellschaft – zeigten am 22. Juni in der Arena21 im MuseumsQuartier beim „Forum Familienfreundlichkeit“ Flagge, um sich zu informieren, Fachwissen auszutauschen und Dos und Don'ts ganz praxisnah zu diskutieren.

Expert/innen am Wort
 Auch das Referent/innen-Podium war prominent besetzt: Michael Bartz, Professor an der IMC FH Krems, gab Einblicke in die „New World of Work“. Seine Kernforderung an die Wirtschaft? „Schafft flexible und damit auch familienfreundliche Rahmenbedingungen – besonders im Hinblick auf neue, atypische Beschäftigungsmodelle.“ Harald Katzmaier, Gründer und GF von FASresearch, lieferte aktuelle Österreich-Zahlen zum (Rollen-)

Verständnis von Familie und Beruf. Ebenfalls auf seiner Infoliste: die Macht und Kraft von Netzwerken; wie sie arbeiten und warum sie – richtig eingesetzt – positiv stimulieren können.

„Reality-Check“
 Grundvoraussetzung dafür? Eine familienfreundliche Grundeinstellung! Den Praxisbeweis traten Unternehmerinnen und Unternehmer an. Große Würfe, aber auch kleine, dafür umso wichtigere Maßnahmen präsentierten Sabine Bothe (HR-Leiterin A1), Lisa Muhr, (GF „Göttin des Glücks“) sowie Andrea Kaderschabek-Sledz (Mondelez Österreich GmbH) und Katharina Janauschek (Unilever Austria GmbH).

Key Visual-Präsentation
 Das Forum Familienfreundlichkeit war der krönende Abschluss einer Infotour mit zahlreichen Veranstaltungen in allen Bundesländern; ihr Highlight: die Präsentation des Key Visuals. Die neue „Erkennungsmarke“ wurde an alle Partner der ersten Stunde überreicht.



8

Beim Forum
 1. Die Partner/innen der ersten Stunde mit dem neuen Key Visual
 2. Sabine Bothe (A1)
 3. Michael Bartz (IMC FH Krems)
 4. Katharina Janauschek (Unilever)
 5. Harald Katzmaier (FASresearch)
 6. Lisa Muhr (Göttin des Glücks)
 7. Reges Publikumsinteresse
 8. Andrea Kaderschabek-Sledz (Mondelez Österreich GmbH).

