

Ein Buch fürs Leben

„Wütend und wachgerüttelt“

Klaus Schwertner, Geschäftsführer der Caritas Wien, über ein Buch, das die Augen öffnet



SABINE HAUSWIRTH/ONB

Augenöffner. „Alle fünf Sekunden stirbt ein Kind an Hunger. Dieser Satz hat mich im ersten Moment fassungslos, traurig und wütend gemacht und mich gleichsam wachgerüttelt. Jean Zieglers Werk *Wir lassen sie verhungern* inspiriert nicht auf eine herkömmlich positive Weise, sondern fordert uns gerade dazu auf, dass wir die Welt nicht immer so hinnehmen dürfen, wie sie ist. Das versuchen wir auch in unserer täglichen Caritas-Arbeit zu berücksichtigen. Ja, Hunger ist eine globale, aber vermeidbare Tragödie. Hunger ist kein Naturgesetz, sondern ein Auftrag an uns alle, ihn aus der Welt zu schaffen. Diesen Auftrag nehmen wir ernst und helfen dort, wo Not am größten ist. Denn helfen zu können macht uns zu Menschen.“

„Es erklärt Macht, Energie, Geld, Netzwerke“

Der Leiter von FAS-Research Harald Katzmaier über das Buch, das den Zusammenhang zeigt

Erklärstück. „Jenes Buch, das den wohl wichtigsten Wendepunkt in meinem Verständnis der Welt und meiner eigenen Arbeit als Netzwerkanalytiker markiert, ist das von **Howard.T Odum: Environment, Power and Society**. Es hat eine Zeit gegeben, da habe ich mit dem Buch jeden, der mein Office betrat, zwangsbeglückt – so sehr lag es mir am Herzen. Ich habe noch immer sechs Exemplare im Regal. Das Buch zeigt, wie Netzwerke und Organisationen von universellen Grundgesetzen getrieben sind, die ich später zu einer Formel der Macht zusammengefasst habe: $\text{Macht} = \text{Energie/Geld} * \text{Netzwerk}$. Es ist ein Feuerwerk von Ideen und Erklärungen über das Funktionieren der Welt an der Schnittstelle von Natur- und

Sozialwissenschaften. Jedem, der komplexen Organisationen voransteht und Verantwortung trägt, ist dieses ungewöhnliche Buch ans Herz gelegt.

Es ist kein Business-Buch im klassischen Sinne, sondern vielmehr ein Science-Buch, man muss sich da schon hineinarbeiten – aber es erklärt soviel über den Zusammenhang von Macht, Energie, Geld, Information und Netzwerke, dass es für jene, die ganz „oben“ mitspielen wollen, eine ähnliche strategische Guidance geben kann, wie die Werke von Machiavelli, Clausewitz, Schumpeter oder von Drucker.“



FAS RESEARCH

„Weil es sich im Alltag nützlich macht“

Bei PR-Profi Carola Purtscher geht Kommunikation in all ihren Facetten durch den Magen

Genuss. „Dieses eine Buch, das meine Welt auf den Kopf gestellt hat – gibt es das überhaupt? Ganz ehrlich? Nein. Aber ein Fachbuch hat mich von Vorarlberg nach Wien, weiter um die halbe Welt bis Boston und wieder zurück nach Hause begleitet.

Ich liebe es, weil es sich unaufgeregt im Alltag nützlich macht, Lebensqualität inspiriert und beim Genießen hilft. Weil es mich bei einem meiner liebsten Hobbys begleitet – und dabei immer wieder zurück an meine Wurzeln bringt: **Fanni Amanns Meine Küche** ist das Traditions-Kochbuch, aus dem schon meine Mutter gelernt hat und das sie damals zur Jungbürgerfeier als Geschenk erhalten hat. Erstmals erschien das von einer Wirtin aus Schnifis verfasste Werk

1931. Die aktuelle Auflage wird zu Recht angepriesen als „ein Kult(ur)buch, das Eingang ins kollektive Gedächtnis gefunden hat“. Das wenig fancy Must-have-Buch präsentiert genau 1111 Rezepte – von der Rindsuppe bis zum Rohkost-Orangen-Chaudeau – und kommt ganz ohne Bebilderung aus.

Außerdem: Das bei jeder Ausgabe neu verfasste Vorwort gibt Einblick in die Historie und Lebensweisen wie beispielsweise: „...welch großen Anteil die Arbeit am Glück und Erfolg unseres Lebens hat“. Das Fachbuch, das ich auf die sprichwörtliche Insel mitnehmen würde: Hier ist es.“



PURTSCHER RELATIONS GMBH

„Jeder kann (Erfolgs-)Wellen auslösen“

Sabine Herlitschka, CEO Infineon Austria Technologies, über ein Buch, das Erfolg bringt

Reflexion. „**Dov Seidman's How** steht für einen neuen Managementstil, der in einer immer komplexeren Welt auf Wertschätzung und hohes Verantwortungsbewusstsein setzt. Es zeigt klar auf, dass diejenigen Unternehmen auch finanziell erfolgreicher sind, die sich durch ihr Verhalten positiv differenzieren. Die Auseinandersetzung, wie wir miteinander umgehen, wie sich unsere Werthaltungen in unserem privaten und beruflichen Le-

ben widerspiegeln und vor allem wie sie ein großes Ganzes positiv leiten können, fasziniert mich immer wieder an diesem Buch. Jeder Einzelne kann durch sein Verhalten Wellen auslösen und dadurch die Unternehmensentwicklung und -kultur beeinflussen – genau dieser Unterschied ist letztlich nachhaltig beim Unternehmenserfolg spürbar.“



HENRY WELLSCH PIK.AT